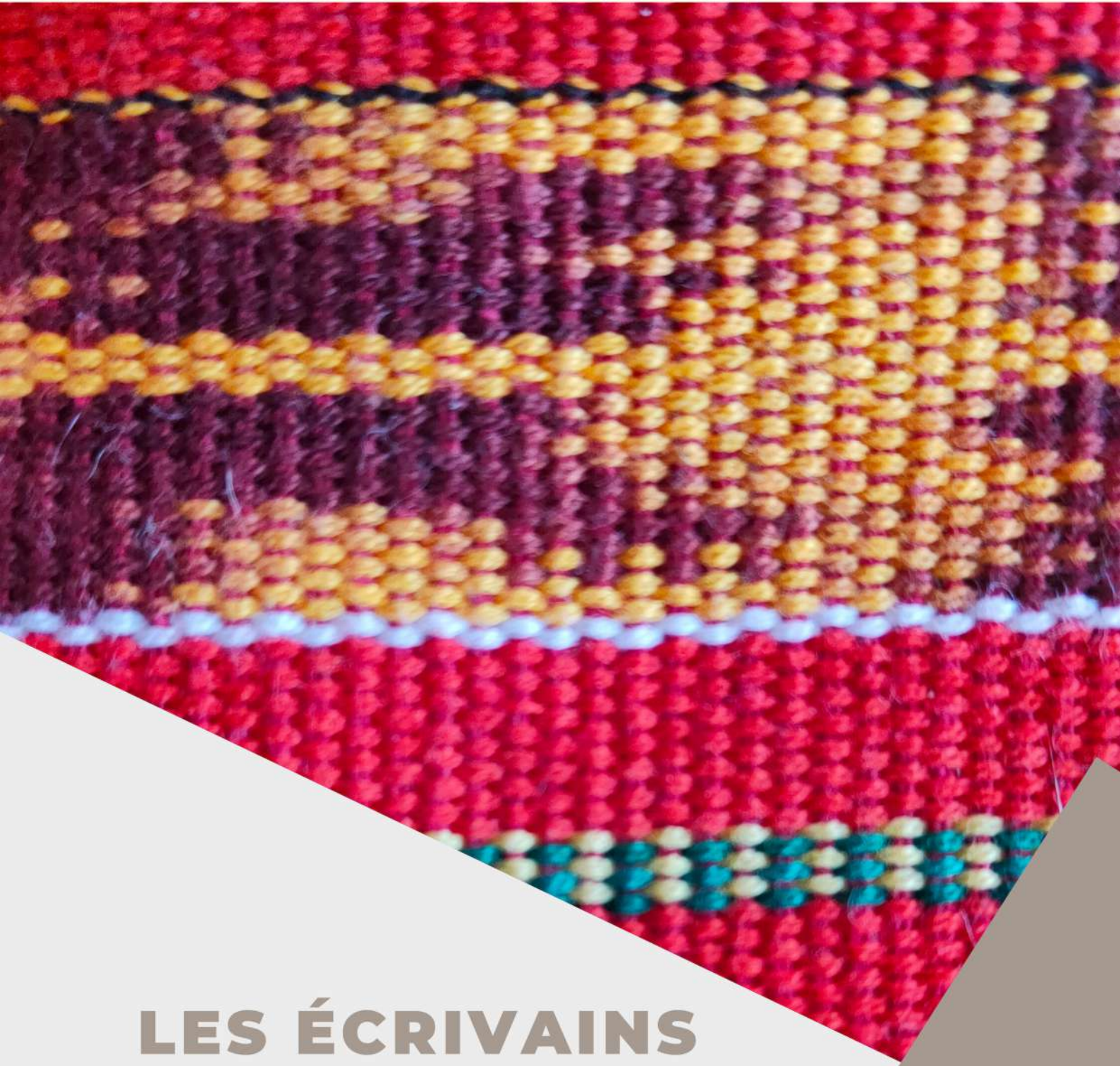


# LES ÉCRIVAINS PUBLICS

## UNE MÉTHODE DE RECUEIL D'EXPÉRIENCES

EMPODERA· ALMEDIO CONSULTORES
EMPODERA-CONSULTORES.ORG

VLADIMIR UGARTE
vladimir.empodera@gmail.com

# Dossier Méthodes : Les écrivains Publics

## Plan du Dossier :

| *Fiches Notion* | *Fiches Définition* | *Fiches d'expériences de mise en oeuvre* | *Fiches Outil* |
|---|---|---|---|
| | | | Fiche Outil : La Démarche |
| Fiche Notion : Le Story Telling | Fiche Définition : Les Ecrivains Publics | Fiche d'expérience : LILLE 2001 | |
| | | Fiche d'expérience : VALENCIA 2004 | |
| | | Fiche d'expérience : ESPIRAL 2005-2006 | Fiche Outil : La fiche de Contact |

# Fiche Définition : La méthode des Ecrivains Publics

## De quoi s'agit-il ?

"Ecrivains publics" est une méthode pour collecter l'expérience humaine à partir d'entretiens directs auprès d'acteurs individuels ou institutionnels.

L'idée porteuse consiste à penser que, pour qu'elles soient durables et pertinentes, les décisions stratégiques doivent prendre source dans le savoir accumulé par les individus, dans leurs histoires de vie, et dans leur expérience. Il n'y a pas de coupure entre les individus, les stratégies et les institutions, mais une interrelation profonde qui reste à mettre en évidence.

Cette méthode peut s'appliquer au cours de rencontres nationales ou internationales, mais aussi lors de processus plus longs de compilation d'information, d'enquête, de sondage, de mise en réseau, de débat public. Elle vient renforcer des propositions, des recommandations, une élaboration stratégique, par des exemples réels et précis.

## Historique : d'où est née l'idée ?

La collecte d'informations a toujours été une des préoccupations majeures de la Fondation Charles Léopold Mayer. Dès ses débuts, la Fondation ressent le besoin de repérer dans les projets, dans les documents reçus, dans les données disponibles, et dans les centres de documentation extérieurs, les idées et exemples enrichissants pour la réflexion qu'elle mène sur les relations entre science et progrès. Au même moment, elle souhaite recenser les lieux susceptibles d'être intéressés par cette information, la nature de leurs besoins et les formes d'émergence de leur demande. Il s'agirait alors de déduire les formes sous lesquelles les connaissances existantes pourraient être rendues opératoires pour l'action. Depuis 1987, les travaux de recherche documentaire sont la forme privilégiée de cette collecte d'informations.

Avec le temps, la demande s'est diversifiée. Il a fallu inventer de nouvelles façons de collecter les savoirs et les informations. Le développement du réseau DPH intronise la préoccupation centrale autour de la place des systèmes d'information dans l'innovation sociale.

C'est en 1997-1998 que la démarche "écrivain public" est mise en place. Cette démarche naît en Afrique à l'occasion de la rencontre "Habitants, élus, techniciens", organisée à Dakar. Surgit alors l'idée de recourir à une petite équipe de scribes formée par Vladimir Ugarte (Dakar 1997), pour éviter que les participants de la rencontre ne repartent chez eux sans avoir pu, pour des raisons de temps et de savoir-faire, laisser une trace de leur mémoire.
Depuis cette date, chaque événement a vu la mise en oeuvre d'une opération "écrivains publics" : le Parlement des Jeunes de Sydney (Australie 2000) ; l'Assemblée mondiale de Citoyens à Lille (France 2001) ; les "Entretiens internationaux de l'Aménagement et du Développement du territoire" de la DATAR à Paris (France 2002) ; les "Dialogues pour la Terre" à Lyon (France 2002) ; la Rencontre mondiale de Paysans au Cameroun (2002) ;

le Sommet de la Montagne à Quito (Equateur 2002), le Forum Social Européen à Florence (Italie 2002).

A partir de 2002, c'est hors les murs de la Fondation que la méthode se professionnalise, s'enrichit de nouveaux apports et devient une composante essentielle des méthodes pour l'intelligence collective et de l'offre de services en réseau : lors du Forum mondial des Pêcheurs (Lisbonne 2004) ; et du Forum mondial de la Réforme Agraire (Valencia, Espagne 2004), organisés tous deux par la société ALMEDIO et se soldant par la réalisation de produits éditoriaux (cf. "Paroles de pêcheurs" et "Résistances paysannes"). Dès lors, des réseaux d'écrivains publics se forment et perdurent en Colombie (autour du CINEP), au Mexique et au Chili (autour d'ALMEDIO). C'est une offre régulière et professionnelle d'informations qui se construit. En 2005, le réseau ESPIRAL, réseau d'Ecrivains Publics pour l'Intégration Régionale en Amérique Latine, voit le jour ....

## A quoi ça sert ?

**La méthode a plusieurs finalités :**

- servir de "bouton pression" pour montrer par l'expérience qu'à tel endroit et à tel moment une initiative a bien vu le jour et qu'on peut en tirer des apprentissages
- construire une mémoire collective à partir de la somme des petites histoires individuelles
- construire un système de capitalisation à partir des récits d'histoires des acteurs
- systématiser un événement
- aider à la construction de stratégies
- sonder, consulter l'avis des personnes pour en tirer des connaissances servant à construire, ratifier ou invalider des propositions ou des stratégies
- prospecter des tendances ou des opinions servant à construire des cahiers des charges
- faire un état des lieux sur un thème
- rendre visible et de façon organisée la parole citoyenne

## Relations :

- Fiches exemples de mise en oeuvre :
  - Fiche Lille
  - Fiche Valencia
  - Fiche Espiral
- Fiches outils - démarche à suivre
  - Fiche de Contact Espiral
  - Fiche Outil : la démarche des Ecrivains Publics
- Fiches Notion :
  - le "story telling" d'IBM
- Links proposés et documents à télécharger

# Fiche Outil :
# La démarche de la méthode Ecrivains Publics

## La démarche des Ecrivains Publics ?

La méthode des "Ecrivains publics" repose sur un travail décomposé en plusieurs étapes :

1. Définition des objectifs à atteindre. Comprendre le contexte dans lequel s'inscrit la méthode (rencontre internationale, construction de réseau, forum public, etc.) pour mettre en évidence les finalités directes et indirectes de la méthode.

2. Préparation des contenus thématiques à aborder. Il s'agit de situer les thèmes, problématiques et enjeux des thèmes de travail. Eventuellement, ébaucher les éléments du cadre conceptuel qui permettent de cerner les enjeux et délimiter les grilles d'entretien.

3. Sélection des équipes d'écrivains publics. Ceux-ci devront répondre à plusieurs critères a) leur capacité d'écriture, d'analyse et de compréhension des sujets traités ; b) leur rigueur au travail et capacité d'investigation ; c) le degré d'engagement ; d) leur facilité à approcher et à interviewer les personnes-cibles.

4. Elaboration des kits ou des outils pédagogiques dont on se servira pour former les écrivains publics. Eventuellement, fabrication d'une "mallette de l'écrivain public" contenant l'ensemble des instructions et des recommandations assurant le bon déroulement de l'entretien.

5. Formation des écrivains publics à la méthode et aux finalités de l'exercice. Au minimum, il serait souhaitable de réaliser 2 séances d'une journée chacune, avec des exercices pratiques et de jeux de rôle.

6. Détermination de la forme de l'entretien

Une décision doit être prise quant aux aspects suivants :
- Degré de structuration (structuré – semi-structuré – non-structuré)
- Type de contact (direct – par téléphone - via Internet)
- Cadre (entretiens individuels – entretiens en groupe)
- Nombre total de personnes interrogées
- Nombre de personnes qui mèneront les entretiens (une personne, en tandem)
questionnaires, l'entretien peut également comporter divers types de
questions :

7. Elaboration d'une grille d'entretien spécifique pour aider les écrivains publics à mener les entretiens. L'entretien peut comporter divers types de questions : questions fermées (les réponses sont proposées) ou questions ouvertes (les réponses sont libres).
Pour mener un entretien sur un thème que l'on ne connaît pas très bien ou si l'on veut donner une grande liberté de parole à la personne interrogée, le plus approprié est de choisir un entretien de type non structuré, et de choisir des questions qui incitent la personne à s'exprimer (entretien narratif).

8. Elaboration d'une maquette de fiche reprenant les différents aspects et rubriques qui doivent être traités par la rédaction post-entretien.

9. Sélection des personnes cibles pouvant être interviewées et du sujet à traiter. Il est possible de proposer des personnes ou d'attendre que les écrivains publics en proposent.

10. Remplissage par chaque écrivain public d'une Fiche de Contact par personne cible. Définition par personne source de la pertinence du sujet et de la problématique à traiter. Cette fiche de contact est le début du travail exploratoire que doit mener l'écrivain public en s'appuyant sur des sources écrites, orales, presse, internet.

11. Définition d'un dispositif de suivi et d'évaluation des fiches. Ce dispositif comprend un comité éditorial, un système d'évaluation/correction des fiches et un endroit d'archivage et d'organisation des travaux (les espaces virtuels de stockage offerts par le Web peuvent très bien convenir à cet effet). L'important est de prévoir la transparence et l'aspect collaboratif du processus

12. Demande de consentement. Il va de soi qu'il faut demander leur consentement aux personnes pressenties pour un entretien. Il est important qu'elles soient informées de son objectif, du cadre dans lequel il se réalise et de quelle manière les thèmes seront abordés et diffusés. Expliquer que la fiche qui sera tirée de l'entretien n'est pas une transcription de l'entretien mais un texte original qui s'inspire de l'entretien. Eventuellement, faire signer par l'interviewé un accord pour cession de ses droits d'auteur.

13. Réalisation des entretiens. Il est éventuellement possible d'enregistrer l'entretien pour rédiger la fiche expérience par la suite.

14. Réalisation d'une ébauche de fiche d'expérience (article de deux pages selon la maquette définie auparavant) qui sera présentée au comité éditorial. Cette ébauche peut être confrontée à la Fiche de Contact initiale pour vérification des contenus.

15. Ecriture des fiches selon les normes pré-définies et utilisant la maquette créée à cet effet. Chaque fiche aura un nom informatique qui mettra en évidence le numéro de sa version d'après le dispositif de correction qui a été mis en place.

16. Envoi de la fiche à la personne interviewée pour tenir compte de ses remarques avant la version finale.

17. Relecture croisée des fiches par les écrivains publics.

18. Version finale de la fiche en accord avec le responsable du comité éditorial.

19. Analyse des fiches tirées des entretiens. Cette analyse peut être quantitative (une analyse numérique des réponses) ou qualitative (analyse globale, analyse de contenu, théorie ancrée, analyse transversale, etc.). Le choix du type d'analyse dépend des objectifs du processus et des débouchés éditoriaux recherchés.

20. Interprétation des données analysées (sur le plan quantitatif ou qualitatif) qui requiert une préparation théorique et des connaissances du contexte du champ examiné. Lors de l'interprétation, des données de sources différentes sont mises en relation les unes avec les autres.

21. Valorisation éditoriale et mise dans le web. Des dossiers spécifiques pourront être réalisés dans le web, ou un livre édité.

22. Diffusion des résultats dans d'autres milieux.

# Fiche Notion : le "storytelling" au service de la gestion de connaissances

## De quoi s'agit-il ?

La méthode du "storytelling" est basée sur l'utilisation du récit pour comprendre les mécanismes et pratiques culturelles à l'intérieur de l'entreprise ou au sein des institutions et déceler, grâce à des systèmes de traitement, modélisation, classification et représentation de ces récits, les blocages empêchant leur évolution.

***(Définition tirée du site web d'I-KM.fr, société de knowledge management)***

L'art ancien des conteurs devient une ressource pour le management et s'adapte aux pratiques de l'entreprise. Steve Denning de la World Bank et Dave Snowden de l'Institute for Knowledge Management IBM, ont fait connaître à un large public cette méthode du "storytelling", qui touche à des enjeux importants de l' entreprise. Cette approche est reconnue comme un puissant moyen d' évaluation des valeurs courantes de la culture d'une organisation, et comme un levier efficace pour la faire évoluer. En fait, la conduite d'importants changements, la fusion de sociétés, l'identification et la constitution de communautés d'intérêt et de pratiques, la communication interculturelle dans des organisations globales... sont des circonstances dans lesquelles pratiquer le storytelling est particulièrement intéressant. Il vise à une évolution rapide des idées ou des représentations mentales et donne de nouveaux repères partagés, facilite la communication, permet une mobilisation large là où l'on pensait trouver surtout des blocages. La clé, c'est le langage ! Et les histoires constituent un fantastique vecteur de création et diffusion du sens, de compréhension spontanée et d'approche de ce qui est complexe. Certains enseignements des méthodes de storytelling distinguent 6 types d'histoires : le mythe, la fable, le virus, l'archétype, le conte, la métaphore de rupture.

**Lien : www.i-km.fr**

## Possibilités et avantages

L'approche mettant les histoires ou les récits des gens au coeur des systèmes institutionnels est très semblable au travail effectué par les "écrivains publics". Il semblerait que l'effort porté sur la structuration et la modélisation des récits permette de rendre ces démarches complémentaires.

## Autour de la Structuration des récits *tiré du site* www.syre.com

Dave Snowden a passé du temps à chercher les formes de récit qui ont toujours permis aux êtres humains de rassembler, interpréter, représenter et de renforcer ou créer les connaissances qui sous-tendent toute communication entre les hommes. Quelques exemples de ces archétypes sont :

- L'histoire marseillaise, où chaque participant essaie de raconter une histoire plus extraordinaire que la personne qui l'a précédé.
- L'histoire au sujet des chemins qui n'ont pas été choisis, ce « qui aurait pu être, si

seulement on n'avait pas fait tel choix plutôt que tel autre… »

- L'histoire qui raconte ce qui s'est passé, mais « autrement », qui transforme les concurrents en amis, les amis en concurrents, les héros en salauds et les salauds en héros, qui transforme les réussites en échecs et les échecs en réussites que personne n'a voulu reconnaître…
- L'histoire indirecte, où l'on raconte sa propre expérience à travers ce qui est arrivé à une tierce personne...
- La métaphore qui raconte l'entreprise à travers des images : la réussite malgré l'anarchie organisée (si on est dans la fonction publique), malgré la tension entre managers charismatiques et petits chefs, malgré la guéguerre entre tribus hostiles constituées de services qui se croient les uns plus nobles que les autres…, une place de marché où tout est à vendre sauf l'honneur, une grappe de réseaux d'influences en-dehors de l'entreprise contre laquelle on a bataillé ferme avant de s'en sortir, un groupe de gentils oursons qui ont été transformés en guerriers enhardis par les coups bas des concurrents impitoyables, un orchestre de jazz où tout est continuellement à réinventer…

## Autour du StoryTelling et des mécanismes d'apprentissage des compétences comportementales

En France, le CNRS et l'université de Technologie de Troyes ont mis sur place des équipes de recherche autour de l'analyse et de la modélisation des activités coopératives suscitées par des tâches intellectuelles médiatisées par les nouvelles technologies de l'information et la communication (NTIC). L'hypothèse d'un apprentissage à partir d'histoires part du principe qu'être confronté à une expérience nouvelle fortement analogue à une expérience antérieure conduit à construire des attentes. Lorsque ces attentes échouent à se réaliser à l'occasion d'une situation nouvelle, on se remémore d'autres expériences contenant des échecs similaires pour créer un nouvel ensemble d'attentes. Les attentes, et tout particulièrement les échecs dans la réalisation de ces attentes, constituent la base de l'apprentissage humain et, partant, elles sont à l'origine des compétences de haut niveau, notamment comportementales.

Les histoires sont recueillies par le biais d'une interview selon un mode particulier d'entretien, « l'entretien narratif ». Le travail du "scénariste" consiste alors à segmenter le récit complexe afin d'y retrouver ces récits simples (appelées « storiettes »). Pour repérer ces storiettes, il recherche les événements et les anomalies qui jalonnent le récit.

**Lien : www.utt.fr/labos/TECH-CICO/index.php**

## Autres liens :

**Sur Steve Denning : http://www.creatingthe21stcentury.org/Intro0-table.html**
**Sur Dave Snowden (Centre sur la complexité organisationnelle) : www.cynefin.net**

# FICHE DE CONTACT ESPIRAL

## Objectifs de la Fiche de Contact

- **Argumenter** de façon claire et détaillée les raisons pour lesquelles telle personne a été choisie pour être interviewée par l'équipe ESPIRAL
- **Expliquer** le contexte socio-politico-culturel et territorial spécifique de l'expérience qui sera l'objet de l'entretien et donner à voir la pertinence de celle-ci dans le cadre du projet ESPIRAL
- **Aider à identifier** la problématique centrale de chaque récit et sa relation avec la thématique de l'intégration régionale latinoaméricaine
- **Etablir** un suivi entre le coordonnateur et l'écrivain public

## Pour rédiger une Fiche de Contact il faut tenir compte des aspects suivants :

**1. ACTIVITE** spécifique de la personne et de son organisation

**2. CONTACT**: téléphone, courrier électronique, adresse postale et physique où l'on peut trouver la personne

**3. THEME-CLE** autour duquel la personne pourra donner son apport

**4. PERTINENCE DE L'EXPERIENCE identifiée** :
Pour quel motif faut-il collecter cette expérience et quel est son principal intérêt ? Quelle est son originalité ?

**5. DONNEES SUR LE CONTEXTE LOCAL :** expliquer dans cette partie quelques données précises qui permettent de situer le contexte du sujet de l'entretien. Par exemple, si un médecin est interviewé, il est utile de fournir des éléments expliquant la situation de la santé dans le pays, le nombre de médecins, s'il s'agit d'un système privé ou public, etc.

**6. EBAUCHE DE QUELQUES IDEES-CLES** de l'expérience ressource de l'entretien.
Quelles seraient les problématiques possibles à tirer du thème qui sera traité par l'entretien ?
Quelle est la plus-value que pourrait apporter l'interviewé au traitement du thème de l'intégration régionale ?
De quelles idées ou controverses le thème en question fait l'objet dans le pays ?

**7. PLAN DE L'ENTRETIEN :** quelles questions les plus pertinentes devrait-on poser ?

**8. DATE** à préciser pour la réalisation de l'entretien

**9. DE QUELLES RESSOURCES** a-t-on besoin pour faire l'entretien ?

La fiche de Contact ne devrait pas dépasser 2 pages. Utiliser ce même format.

# Fiche Exemple de mise en oeuvre : Lille 2001

**L'opération "écrivains publics" de Lille 2001, ou comment collecter la parole citoyenne internationale lors d'un rendez-vous dans les froides terres du Nord de la France et la valoriser par l'édition d'un livre deux ans après.**

## De quoi s'agit-il ?

L'Assemblée mondiale de Citoyens de Lille (France) a réuni en décembre 2001 plus de quatre cents personnes, venues des cinq continents débattre des enjeux présents et futurs à laquelle l'humanité est confrontée, et jeter les bases d'une Charte des responsabilités humaines. La rencontre a été organisée par la Fondation Charles Léopold Mayer dans le cadre du développement de l'Alliance pour un Monde responsable et solidaire.
Au cours de l'événement, un ensemble de dispositifs sont mis en place pour collecter, organiser et discuter les contenus de la rencontre. Un de ces dispositifs consiste à collecter les témoignages d'actions et initiatives locales. Pour cela, un groupe d'une vingtaine d'écrivains publics est formé pour interviewer une centaine de participants durant la rencontre. Ces interviews ont servi de base à la rédaction de fiches d'expérience (52 en français, 12 en anglais et 23 en espagnol). 40 de ces fiches ont été traduites sur place par l'équipe d'étudiants traducteurs. Et une bonne partie a été mise sur le web avant la fin de l'Assemblée.
En janvier 2003, la société ALMEDIO entreprend la tâche d'éditer un livre à partir des témoignages recueillis à Lille. Le livre est édité en avril et diffusé massivement.

## Comment a-t-on procédé ?

### La collecte d'expériences

1. Constitution et formation d'une vingtaine d'étudiants issus de l'Institut Catholique de Paris, de l'Institut de l'Aménagement des Territoires de Lille, du Chantier Jeunes Nord-Pas-de-Calais. Equipe renforcée par des partenaires venus de Paris, Bruxelles, Bogota, et Sydney, tous déjà formés à la méthode de rédaction des fiches DPH. Deux séances de formation ont lieu à Lille et à Paris.

2. Constitution de l'équipe de coordination composée par les deux animateurs de l'équipe DPH de la Fondation.

3. Une grille d'entretien est réalisée, accompagnée d'un canevas permettant de saisir les différents éléments de la fiche (les participants qui n'ont pu être interviewés ont ainsi pu déposer leur fiche directement dans le bureau des "écrivains publics").

4. Organisation (en présence des jeunes) d'ateliers collégiaux, thématiques, géographiques afin de repérer, avec l'aide des animateurs, les personnes porteuses d'expériences intéressantes.

5. Les entretiens ont lieu à l'heure du déjeuner ou le soir, après les ateliers. L'entretien réalisé, les étudiants écrivaient et entraient aussitôt la fiche d'expérience sur les ordinateurs mis à leur disposition par les organisateurs.

6. Réunion quotidienne, dans l'après-midi, du comité éditorial, pour échanger sur le déroulement des travaux, lire et finaliser collectivement les écrits.

7. Les fiches une fois rédigées sont validées par les participants, puis envoyées pour traduction à l'équipe de bénévoles sur place.

8. Au fur et à mesure, les fiches validées sont intégrées dans une banque de données accessible par le web.

**L'édition du livre "Raisons d'agir"**

9. A partir de janvier 2003, ALMEDIO a contacté en leur langue les personnes interviewées en décembre 2001 en leur demandant où ils en étaient des initiatives et des espoirs ou désespoirs exprimés en 2001.

10. Ces nouveaux témoignages sont confrontés à ceux collectés en 2001 pour produire 17 nouveaux textes enrichis par l'ajout d'informations en marge. Le choix des textes a permis de représenter toutes les régions du monde dont étaient issus les participants. Le livre "Raisons d'agir" est édité (conception, mise en page, traductions, design, impression). Chacune des personnes ayant participé à sa réalisation reçoit un exemplaire de l'ouvrage et sa réaction à la lecture est recueillie par mail.

11. Le livre est ensuite envoyé (décembre 2003) à l'ensemble des 400 participants de l'Assemblée et à une centaine d'autres destinataires proposés par les personnes interviewées. Une riche communication se crée entre les participants à l'ouvrage et ALMEDIO, les commentaires sont retransmis à la FPH.

## Difficultés à surmonter ?

La clé pour réussir une telle opération d'écrivains publics (20 écrivains mobilisés, 400 partenaires invités, 4 langues utilisées, 100 fiches produites) repose sur le choix des organisateurs d'en faire une des méthodes-clés de la rencontre, favorisant ainsi les aspects logistiques indispensables pour mener une action de cette envergure (salles de travail, une trentaine de traducteurs, de l'information transmise en plénière, etc.). Un autre élément essentiel repose sur le fait que beaucoup d'étudiants impliqués étaient fortement motivés par les enjeux de la rencontre. De plus, la réalisation du livre a fortement contribué à établir un échange direct avec les participants, dépassant alors les seuls objectifs éditoriaux.

## Liens intranet :

http://www.clmayer.net:8080/fiches/dph-809.html
http://www.clmayer.net:8080/fiches/bip-912.html
http://www.clmayer.net:8080/fiches/suivi-21113.html
http://www.clmayer.net:8080/fiches/suivi-21249.html

# Fiche Exemple de mise en oeuvre : Valencia 2004

***L'expérience d'"écrivains publics" de Valencia 2004 : la collecte d'expériences au service de la diffusion des luttes paysannes***

## De quoi s'agit-il?

Plus de 400 paysans, indigènes, pêcheurs, femmes, représentants d'organisations non gouvernementales, experts universitaires, gouvernements et institutions internationales se sont retrouvés du 5 au 8 décembre 2004 à Valencia (Espagne) pour proposer de nouvelles stratégies de gestion durable des ressources naturelles et insister sur l'actualité de la Réforme Agraire dans le monde.
La construction d'alliances et de propositions au niveau mondial a été rendue possible par une capacité collective à prendre en compte les expériences de vie, de lutte et d'espoir de tous ces travailleurs de la terre. L'entreprise Almedio a contribué à ce premier Forum mondial sur la Réforme Agraire (FMRA) en pilotant l'équipe chargée de systématiser les travaux de la rencontre, et en formant sur place plus d'une vingtaine de jeunes étudiants à ses méthodes. Ces jeunes ont conduit une cinquantaine d'entretiens auprès de participants représentatifs de la diversité du Forum. Almedio a composé avec ces entretiens un livret trilingue, "Résistances Paysannes", en vue d'aider le Forum et ses participants à divulguer l'importance de leurs travaux.

## Comment a-t-on procédé ?

1. Constitution et formation d'une équipe de coordination composée par les organisateurs du Forum (le CERAI, Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional et la société ALMEDIO), qui conçoivent le suivi méthodologique de la rencontre.

2. Le CERAI convoque directement un ensemble de jeunes professionnels ou étudiants des plus importantes écoles d'agronomie d'Espagne à une réunion d'information sur le suivi méthodologique de la rencontre (synthèse cartographie et opération papillons). Une session de formation d'une journée est réalisée pour former les écrivains publics aux différentes étapes de la méthode. Plusieurs kits élaborés par ALMEDIO font partie de la "mallette de l'écrivain public" (comment interviewer, comment écrire une fiche d'expérience, comment évaluer des contenus). Accompagnés d'une présentation de diapos, ces kits servent de base à la formation des étudiants. Des jeux de rôle sont réalisés pendant la formation, des fiches test élaborées et corrigées collectivement. L'équipe prend connaissance avec exactitude de la totalité de la démarche.

3. Les écrivains publics sont organisés selon leur langue de travail (au minimum une langue) et leurs centres d'intérêt.

4. L'équipe de coordination procède à l'interview des membres du Comité international du Forum pour que chacun suggère, selon quelques critères spécifiques (pertinence de l'expérience avec le thème de la réforme agraire, répartition géographique et de genre, capacité de leadership de l'interviewé, etc.), les personnes qu'il faudrait absolument interviewer parmi l'assemblée.

5. Une liste est ainsi établie et validée. On met devant chaque membre de la liste un écrivain public. Ce choix est un des plus difficiles à faire car il faut concilier motivation et compétences des écrivains publics.

6. Chaque écrivain public sachant qui il doit interviewer et où il se trouve (les participants étant logés à des endroits précis), s'organise pour faire l'entretien à partir d'une grille établie par le comité de coordination. Il écrit ensuite son article dans une salle équipée d'ordinateurs en réseau mis à disposition par les organisateurs.

7. Au fur et à mesure que les fiches sont écrites (dans la langue de l'interview) elles sont corrigées et validées par les deux responsables.

8. Une fois la rencontre finie, dans un laps de temps de deux semaines les fiches sont reprises, l'information et la langue vérifiées par ALMEDIO et la réalisation du livre mise en route à partir de 30 entretiens (organisation de l'information, design, mise en page, publication). Le design est adapté à chacune des aires géographiques.

9. Chaque fiche est validée par l'interviewé.

10. Le livret est remis au CERAI sous format .PDF prêt à l'impression et mis en téléchargement sur le site d'Almedio (http://www.almedio.fr/reavalencia.html)

## Difficultés à surmonter ?

Pour des organisateurs, disposer d'un ouvrage constituant une partie essentielle de la mémoire de la rencontre (les expériences dont les participants sont porteurs) et donnant une image assez juste de la teneur des débats est une élément-clé pour valoriser un tel effort. Souvent, en effet, ces rencontres finissent sur des déclarations de bonnes intentions dans lesquelles les participants, véritables moteurs des changements proposés, ont du mal à se rendre visibles. L'édition d'un livre dans de tels délais est un bon apport pour contrecarrer cette tendance. Reste bien évidemment à faire un grand effort de sélection, avec les organisateurs et commanditaires, des personnes à interviewer, sans quoi toute tentative éditoriale reste lettre morte.

## Liens :

http://www.almedio.fr/reavalencia.html
http://www.cerai.es/

# Fiche Exemple de mise en oeuvre : le réseau ESPIRAL

***L'expérience accumulée par les opérations "écrivains publics" renforce la proposition de création d'une alliance latinoaméricaine de jeunes mobilisés autour du thème de l'intégration régionale, ainsi qu'un offre latinoaméricaine de services méthodologiques en réseau.***

## De quoi s'agit-il ?

En s'appuyant sur l'expérience accumulée par l'organisation non gouvernementale colombienne CINEP et par la société ALMEDIO, impliquées dans l'organisation et l'outillage de réseaux citoyens en Amérique latine, un pôle latinoaméricain d'animation et de formation d'écrivains publics est constitué en décembre 2004. Une trentaine d'étudiants du Mexique, du Chili, de Colombie formés aux méthodes de collecte et de systématisation d'expériences écrivent quatre vingt dix fiches sur les thèmes "culture et identité" et "migrations et frontières". Une note de lecture transversale de cet ensemble a été rédigée par les animateurs du processus. Ce réseau "d'écrivains publics" (ESPIRAL) constitue en Amérique latine une offre méthodologique importante, qui intéresse des ong et bailleurs de fonds. Il conjugue une forte composante méthodologique, une démarche collective, un capital social axé sur les jeunes professionnels, un regard interculturel et multidisciplinaire et une construction dans le temps.

## Comment a-t-on procédé ?

1. Définition de la stratégie et des étapes à suivre, ainsi que du rôle des deux organisations qui forment le coeur du projet (novembre 2004). La réflexion sur les enjeux de l'intégration régionale montre que ces processus forment une toile de fond sur laquelle viennent se dresser les problèmes de développement du continent.

2. Décision de réaliser trois pré-études sur l'état d'avancement des traités de libre commerce, accords, conventions, etc. déjà signés par les gouvernements latinoaméricains. Ces trois pré-études (Chili, Mexique, Colombie) ont également pour tâche de rendre visibles les expériences de participation et de contribution critique de la société civile à ces accords.

3. Rencontre à mi-parcours (avril 2005): définition de la marche à suivre pour aborder le thème de l'intégration régionale. A partir de la discussion sur les contenus et les implications des trois pré-études, il est décidé que les équipes d'écrivains publics aborderont la problématique de l'intégration régionale au travers de l'étude de deux thèmes centraux : "culture et identité" et "migrations et frontières".

4. Lancement de la constitution et de la formation des équipes d'écrivains publics (EP) au Chili et en Colombie, où sont désignés les jeunes en charge des pré-études. Même chose au Mexique.

5. Définition de la grille d'entretiens, du masque de saisie des fiches d'expérience, et

élaboration d'un chronogramme d'activités pour les trois équipes. Les bases du pôle méthodologique latinoaméricain sont établies.

6. Les écrivains publics des trois pays proposent une liste de personnes à interviewer dont l'activité est en lien direct avec l'intégration régionale, mais aussi de figures emblématiques des thèmes préalablement définis.

7. Les méthodes se perfectionnent peu à peu : la maquette de la fiche est complétée par un "Fiche de Contact Espiral" (Informe de Búsqueda de Contactos) qui aide l'écrivain public à identifier la pertinence du choix du sujet et de la personne à interviewer. La méthode de conduite d'interview est actualisée. Divers séminaires de discussion et de formation permettent aux jeunes d'échanger autour des thèmes qu'aborderont les fiches, chacun faisant des propositions discutées par le groupe, mais aussi autour de l'intérêt de telle ou telle organisation et/ou expérience ciblées.

8. Réalisation des entretiens et travail d'investigation permettant d'écrire les fiches d'expérience. Ecriture de chaque fiche dans sa première version.

9. Mis en place de trois adresses électroniques (gmail) permettant d'organiser l'ensemble du travail de révision, modification et accompagnement des équipes et mise en place d'un dispositif rigoureux de nomenclature des révision des textes

10. Mise en place d'un système croisé de lecture de fiches à l'intérieur de chaque équipe (chaque écrivain public devant lire et commenter au minimum 5 des autres fiches de ses co- équipiers).

11. Réalisation de la première rencontre des trois groupes : prise en compte du capital social et méthodologique d'ESPIRAL et renforcement de la transversalité du projet (septembre 2005) par une discussion collective sur les enjeux thématiques du projet et les enrichissements à apporter à la méthode à partir de l'expérience de chaque écrivain public. La lecture transversale de l'ensemble des fiches est proposée par les coordonnateurs et débouche sur une organisation des fiches autour de 4 grands axes stratégiques.

12. Processus de relecture croisée et d'enrichissement de l'ensemble des 90 fiches entre les écrivains publics des différents pays.

13. Les fiches sont arrêtées à leur version définitive (la plupart des fiches ayant subi au moins 5 versions).

14. Le processus de publication du livre dans les trois pays et la réalisation du site web démarrent avec, notamment, la systématisation de la méthode Espiral.

15. L'alliance ESPIRAL se donne deux grands objectifs pour 2006 et 2007 : professionnaliser ses équipes et diffuser sa démarche.

## Difficultés à surmonter :

Plusieurs difficultés à relever : la construction d'une approche des problèmes ouverte, critique et pertinente à partir du regard d'écrivains publics provenant de trois pays

différents, chacun ayant une culture et une histoire spécifiques en dépit des traits historiques qui les lient ; la durée du projet, qui a fait émerger le besoin de trouver un souffle suffisant pour faire perdurer les opérations d'écrivains publics, habituellement conçues pour agir en un temps déterminé.
Les clés de la mise en oeuvre d'une telle entreprise seraient : d'une part, la force d'une vision commune des deux personnes fondatrices du projet, d'autre part, la rigueur dans l'exécution de la méthode (plannings, organigrammes, deadlines, utilisation des NTIC), mais aussi la capacité de faire participer les écrivains publics eux-mêmes à la définition du projet.

## Liens :

http://www.almedio.fr/
http://www.cinep.org.co/
http://www.escritorespublicos.co
http://www.espiral.org (en cours de construction)

Fiche Outil :